

Деловой Квартал

АБАК-ПРЕСС МЕДИАПРОЕКТЫ

DK.RU

МИЛЛИАРДЕР,
КОТОРЫЙ
ЛИШИЛ ДЕТЕЙ
НАСЛЕДСТВА

| 16

НИЖЕГОРОДСКИЙ
БИЗНЕСМЕН
СОЗДАЛ
КРИПТОВАЛЮТУ

| 34

ДОХОДЫ ИЗ ОТХОДОВ

ЕВГЕНИЙ СЛИНЯКОВ,
КОМПАНИЯ «ПРОМИС»

| 18

ФОРУМ

БУДУЩЕЕ РЕГИОНА

ЧТО ТАКОЕ
«УМНЫЙ ГОРОД»,
И КАК ЕГО СОЗДАТЬ?

| 22



«ВЫЗОВ XXI ВЕКА — КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ ЗА ЛЮДЕЙ»

«Основной вопрос, на который должен ответить каждый город — зачем в нем жить? С одной стороны, важно обеспечить людям базовый комфорт, а с другой — дать возможность самим что-то менять в городской среде».

Крупные города России сегодня сталкиваются с одними и теми же проблемами: отток населения в столицы (а из столиц — в другие страны), нехватка ресурсов, следовательно — кризис роста. Как в сложившейся ситуации сделать свой родной город «умным» и удобным для жизни? Об этом шла речь на IX ежегодном бизнес-форуме «Будущее региона», проведенном «Деловым кварталом» 28 мая на площадке Арсенала.

Ведущие федеральные и региональные эксперты обсудили развитие Нижнего Новгорода и городов Нижегородской области, а также новые возможности для бизнеса.

Что такое «умный город», и как его создать?

По словам директора российского офиса MLA+ **ЯНЫ ГОЛУБЕВОЙ**, проблемой прак-

тически всех городов России сегодня является отток населения: людей притягивают Москва, Санкт-Петербург. У остальных территорий не остается импульсов для роста, а ресурсы сильно ограничены. Другая гостья форума, **МАРИЯ ВАСИЛЬЕВА** — коуч, эксперт по коммуникационному менеджменту, советник заместителя министра здравоохранения Москвы и администратор регионального проекта «Общественное здоровье» — заметила, что столица испытывает те же проблемы с кадрами: «Если из городов России люди переезжают в Москву, то из Москвы — едут дальше. Вызов 21 века — конкуренция территорий за человеческий капитал». Из этой ситуации нет другого выхода, кроме как создавать современную, комфортную, удобную городскую среду для современных лю-

дей, которые в столицах ищут для себя новые возможности.

«Понятие «умный город», о котором так часто говорят — это такая среда, которая стимулирует людей жить именно на данной территории», — такое определение дала Мария Васильева. «Умный город», по мнению эксперта — это не только применение новых технологий. Он должен быть «разумным» — устойчивым, конкурентоспособным, эффективным, удобным для жизни. «Жители такого города склонны постоянно учиться, обладают креативностью и широтой взглядов, активно участвуют в общественной жизни», — считает эксперт.

Заместитель главы администрации Нижнего Новгорода **АЛЕКСЕЙ КАРАПУЗОВ** назвал первоочередные проекты, которые сделают Нижний Новгород «более умным» уже в ближайшее время. Это



Мария Васильева



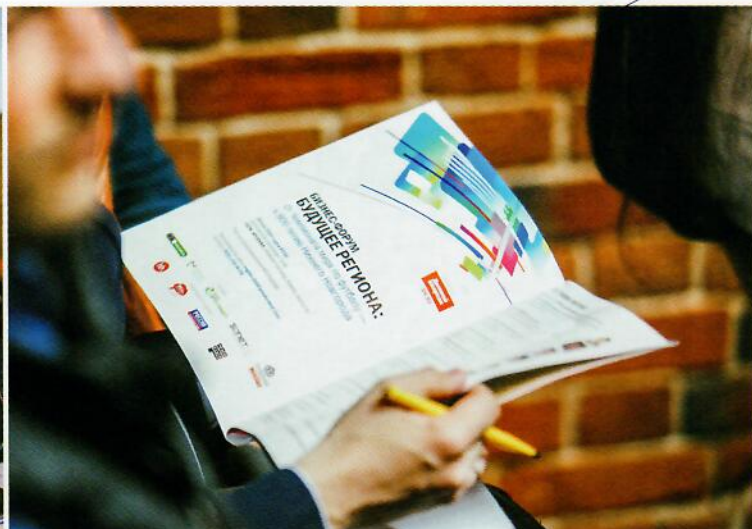
Алексей Карпузов



Наталья Мочалина



Яна Голубева



портал взаимодействия городской власти с жителями, умные освещение и остановки, адаптивное управление светофорами, системы видеонаблюдения, применение биометрии в соцучреждениях и на транспорте, посты экологического контроля и многое другое. Он также добавил, что мэрия приглашает к сотрудничеству всех заинтересованных в цифровой трансформации города участников: госкорпорации и технологические компании, локальные бизнесы и стартапы, институты развития и фонды, общественные организации и научные институты.

Есть ли место инновациям в сборе отходов?

Тема осознанного обращения с отходами — одна из неотъемлемых составляющих «умного города» — заняла на

форуме одно из центральных мест. «Надо говорить открыто — эта отрасль у нас пока только формируется... Что случается с бытовыми отходами после того, как они выезжают с нашего двора, пока мало кого интересует», — признала первый заместитель министра экологии Нижегородской области **НАТАЛЬЯ МОЧАЛИНА**. Но процесс запущен: «в мусор» уже вкладываются большие деньги. Региональные операторы и транспортные компании инвестировали более 1 миллиарда рублей только в покупку техники — мусоровозов, самосвалов, мультилифтов, дополнительно к имеющимся 18,5 тысячам контейнерных площадок необходимо будет установить еще 13 тысяч площадок по типовым проектам, предусматривающих контейнеры для раздельного сбора мусора.

Бизнес «думает на опережение» и предлагает более современные решения для сбора и утилизации отходов.

Глава компании «Промис» **ЕВГЕНИЙ СЛИНЯКОВ** представил участникам форума концепт-модель «умной» контейнерной площадки, которая с помощью датчиков контролирует объем накопленного мусора и может сама отправить в транспортную компанию сигнал о том, что пора приехать во двор мусоровоз. Это не проект, а уже готовое решение: сделан опытный образец, с 31 мая его тестируют жители. «Наше решение воспринимают как стартап. Но это готовая бизнес-модель, которая позволяет организовать раздельный сбор и учет отходов и вторсырья так, чтобы люди платили меньше, а вторсырье попадало бы к переработчикам, а не на полигоны», — отмечает г-н Сляняков.

Директор Нижегородского регионального отделения ПАО «Мегафон» **МАКСИМ БАРТЫКОВ** добавил, что оператор также может участвовать в построении системы управления сбором и транспортировкой ТКО. Контейнеры для раздельного сбора мусора можно оборудовать датчиками IoT (Internet Of Things — интернет вещей), организовать мониторинг движения спецтранспорта с помощью IoT-датчиков на автомобилях. Компания «Мегафон» готова включиться в работу над этой темой, если и у граждан, и у власти будет к ней интерес: оператор располагает и технической инфраструктурой, и людьми, которые уже сегодня способны построить информационную систему для «умного» сбора отходов.

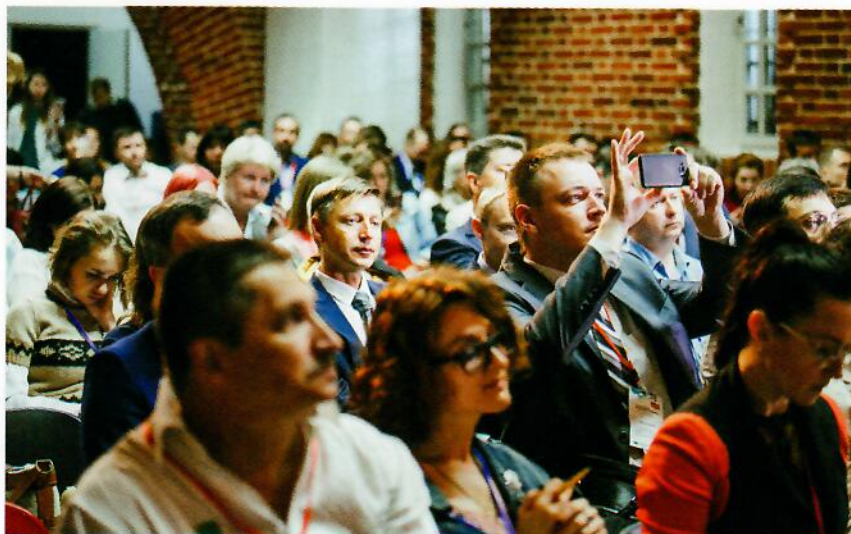
По словам Натальи Мочалиной, идея хорошая, но есть нюансы: «По СанПиНам



Евгений Сляняков



Максим Бартыков



Андрей Чертков

нельзя вывозить мусор реже, чем раз в сутки, пусть даже контейнерная площадка будет нам сигнализировать, что бак наполнен не до конца и можно пока подождать. Чаще раза в сутки — пожалуйста. Пока ситуация соответствует реалиям действующего законодательства. Эти правила принимались еще в прошлом веке».

Еще одна особенность «умных» технологий — их стоимость: «Мы провели встречи с представителями 80 ТСЖ, все они заинтересованы в том, чтобы поставить у себя нашу контейнерную площадку, но только четыре из них могут оплатить само изделие, — рассказал Евгений Слиняков. — Они попросили передать тем, кто может влиять на законодательство, идею включить затраты на подобное оборудование в перечень работ, которые можно опла-

тить из фонда капремонта. Там аккумулируются очень большие деньги, и эта сумма расходуется не полностью. Почему бы не направить часть на то, что окупится уже через 3-4 года?»

По словам министра энергетики и ЖКХ Нижегородской области **АНДРЕЯ ЧЕРТКОВА**, в фонде капремонта сегодня действительно собрано около 4 млрд руб., и порядка 2,7-2,8 млрд — на спецсчетах: «Но убедить федеральное правительство в том, что деньги фонда можно тратить на контейнерные площадки, будет тяжело. Я бы этот вопрос решал на региональном уровне. Можно подумать о том, какие средства возможно привлечь, например, от области».

Возможное решение подсказала **НАТАЛЬЯ МАЗНИЧЕНКО**, директор филиала банка «Центр-Инвест» в Нижнем Новгороде, которая

представила участникам форума программу кредитного финансирования капремонта для многоквартирных домов. По условиям этого продукта, ТСЖ или управляющая компания — владелец спецсчета может взять кредит на капремонт на срок до 5 лет по ставке 11% годовых. Им можно профинансировать до 100% стоимости работ, источником погашения будут ежемесячные взносы жильцов на капремонт, при этом сумму процентов по кредиту заемщик сможет частично возместить за счет федеральных субсидий. По словам г-жи Мазниченко, такой кредит можно взять и под установку «умной» контейнерной площадки. Правда, поскольку этот вид работ не входит в перечень, предусмотренный фондом капремонта, по нему невозможно субсидировать кредитную ставку.

Наталья Мочалина высказала сомнение в том, что в ближайшее время удастся организовать процесс вывоза отходов так, чтобы все были довольны, но требования к процессу сбора и утилизации ТКО, в том числе санитарные, можно было бы корректировать ради продвижения «умных» инновационных решений: «Губернатор у нас возглавляет рабочую группу Госсовета по направлению «Экология и природные ресурсы», где вносятся предложения по совершенствованию законодательства», — напомнила она.

Как изменится рынок труда?

Приведет ли стремительное развитие новых технологий к тому, что кардинально изменится и рынок труда? Директор HeadHunter в Нижнем Новгороде **ОЛЬГА**



Наталья Мазниченко





Ольга Брылева



БРЫЛЕВА назвала Топ-5 самых востребованных на сегодняшний день профессиональных областей, где рекрутеры фиксируют большинство вакансий и резюме: это сфера продаж, IT-направление, производство, рабочий персонал. Также довольно много вакансий для соискателей, только начинающих карьеру, и студентов. Этот список практически не меняется в последние годы.

Что поменяется? В стране будет все больше «возрастных» сотрудников. Работодатели все лояльнее относятся к соискателям старше 45 лет, ведь они по-настоящему «болеют» за бизнес, могут быть наставниками для молодежи; они имеют за плечами тысячи часов практики, свою клиентскую базу и связи. Это сотрудники с хорошей мотивацией и высоким уровнем мастерства.

Также трендом последних лет является фриланс. Свободный график, экономия времени и денег на дорогу, возможность совмещать несколько работ ценится соискателями. А работодатель может нанять сотрудника на разовую и временную работу, искать кадры в других регионах и экономить на непрямых расходах (рабочее место, техника и т.п.).

«Сегодня многие специалисты боятся, что их заменит искусственный интеллект. Но внезапное наступление прогресса невозможно. Паниковать пока не стоит, но также неверно думать, что никаких изменений не произойдет — существующие профессии уже активно видоизменяются и диджитализируются. На стыке автоматизации и основной профессии возникает новая. Так появляются SMMшники, биоинженеры, инженеры по возобновляе-

мой энергии, специалисты по кибербезопасности и т.п. Искусственный интеллект не заменит людей — он будет дополнять их профессиональную деятельность, делая ее быстрее, эффективнее и продуктивнее», — заключила Ольга Брылева.

«Возьмем пример в Казани и Ярославле»

Во второй части форума «Будущее региона» по просьбе организаторов все гости поделились на группы и стали участниками дискуссий, посвященных разным направлениям развития Нижегородской области. Каждая группа работала под руководством своего модератора.

Первая группа обсуждала возможное участие бизнеса в развитии городских территорий. Как рассказал управляющий юридической компании «Войнов, Маслов и партнеры»

юрист **АЛЕКСАНДР МАСЛОВ**, проблем здесь много, но дватри грамотных решения властей могут существенно изменить ситуацию. Например, предприниматели пожаловались на отсутствие единой точки входа своих проектов, инфраструктурные ограничения во многих парках и невозможность принять участие в развитии большинства муниципальных площадок.

«Эти проблемы можно решить, если мэрия начнет «спускать» бизнесу так называемые «коробочные» предложения, то есть информировать предпринимателей о том, что они могут прийти на такие-то площадки и выполнить такие-то заказы. К примеру, если строится парк, то предлагать им сделать лавочки, малые архитектурные формы и другие объекты благоустройства, как это делают в Казани или Ярославле. В





Вреж Гулян, Андрей Моисеенко



Владимир Ванин, Марат Фатхуллин

идеале — с собственным лого. Чтобы и в городе красиво было, и бизнес мог заработать деньги и репутацию», — отметил г-н Маслов.

По словам предпринимателей, властям нужно наладить диалог с бизнесом для более эффективной работы. Пока, к примеру, мэрия Нижнего Новгорода общается преимущественно с Торгово-промышленной палатой и «Опорой России». Но должны «звучать» и другие организации, например, ассоциации представителей той или иной сферы. От чиновников ждут критериев — с какими объединениями они хотели бы взаимодействовать, — пояснил г-н Маслов. Также участники группы пришли к выводу, что городской администрации необходим инструмент для получения и фильтрации проектов от бизнеса.

По словам и.о. директора департамента предпринимательства и туризма **АНДРЕЯ МОИСЕЕНКО**, такой диалог мэрия уже пытается начать: стартовала разработка Стратегии развития Нижнего Новгорода в 2020-2030 гг., и власти будут формировать экспертные площадки, на которые можно опираться при принятии решений, в том числе плотно общаться с бизнес-сообществом. «Что касается единой точки входа, то мы уже делаем ее, создавая Центр предпринимательства. Техническое задание еще окончательно не сформировано. Все, кто хочет, могут присоединиться к разработке», — отметил г-н Моисеенко.

«Нужно учитывать глас народа»

Вторая рабочая группа форума обсудила, как бизнес может помочь сделать «умны-

ми» города Нижегородской области. По словам сомодератора группы, общественно-группового представителя Агентства стратегических инициатив по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области **ВЛАДИМИРА ВАНИНА**, сейчас очень нужны тематические сообщества, экспертные, наблюдательные советы: «Проекты по развитию территорий хорошо бы выносить на электронное голосование, позволить гражданам мониторить выполнение проекта онлайн, в реальном времени. И активно пиарить такие интерактивные методы участия в жизни города».

Прозвучало предложение создать для бизнеса сервис, подобный тому, что используется властями для работы с обращениями граждан: на специальном портале, со статусами рассмотрения у каждой заявки, чтобы всегда

можно было бы узнать, кому поручено рассмотреть заявку или проект и какое решение принято. А если ответ чиновников похож на отписку — то оттуда же написать письма в надзорные органы.

«Недавно, когда Нижний Новгород был объявлен одним из городов-пилотов программы «Умный город», нам на почту упало несколько проектов от компаний, которые хотели бы что-то похожее реализовать. И им был дан оперативный ответ от мэрии: когда-нибудь мы с вами обязательно посотрудничаем, ближе к теме. Другого ответа мы не могли тогда дать, но среди тех проектов мог быть очень крутой, который все потеряли из виду», — признал проблему заместитель начальника управления информационно-технического обеспечения администрации Нижнего Новгорода **МАРАТ ФАТХУЛЛИН**.



Артем Стагин



Мария Васильева, Елена Богомолова



Работа в группах



«День города: креатив и патриотизм»

Третья группа получила задачу сформулировать для мэрии идеи мероприятий ко Дню города. Сомодератор группы — член Общественной палаты города и президент ассоциации «Нижегородский центр развития туризма»

ЕЛЕНА БОГОМОЛОВА — рассказала, что мэрия попросила при «креативе» ограничиться конкретными общегородскими местами притяжения (Нижеволжская набережная, зона у пакгаузов на Стрелке, набережная Федоровского) и традиционными площадками в районах. Но все равно во время мозгового штурма были озвучены десятки идей, и выбрать из них лучшие было сложно.

«Мы решили, что хорошо бы провести карнавал, может быть с участием детей,

конные шоу, концерты на улицах, организовать в районах ресторанный день, предусмотреть интеллектуальные активности и интерактивы, задействовать команду фестиваля Intervals. Хотелось бы также увидеть больше патриотичных акций: провести презентации районов от самих жителей, флешмоб «Настоящий нижегородец», участники которого, например, будут фотографироваться у разных достопримечательностей и выкладывать свое фото в соцсети с таким хэштегом. Активисты получают подарок», — перечислила часть пожеланий Елена Богомолова, отметив, что поступило даже предложение отмечать день города не один день, а три.

«Надо объединяться»

После окончания форума участники инициативных

групп поделились впечатлениями.

«Я первый раз на таком мероприятии, когда действительно власть пыталась поговорить с горожанами, с предпринимателями, пыталась их услышать. По-моему, пока власть и общество говорят на разных языках и понимают друг друга с трудом, но само наличие попыток обнадеживает», — написала создатель юридической фирмы «Делмари» **МАРИЯ НИКИТИНА**.

«Сегодня стал участником и модератором второго блока форума «Будущее региона». Были жаркие обсуждения, иногда переходящие в спор. Но, как говорится, в споре рождается истина. Все вместе мы смогли разработать дельные предложения для администрации города, направленные на повышение уровня благоустройства, с участием бизнеса. Самое глав-

ное, что город, в лице главы департамента предпринимательства и туризма мэрии Нижнего Новгорода Андрея Моисеенко, нас услышал», — считает адвокат **ВРЕЖ ГУЛЯН**.

«Очевидно, что у всех присутствующих был запрос на большую информированность и участие в решениях о развитии города. Однако бизнес-сообщество пока разрозненно и не готово объединяться, дабы представлять свои интересы группой. Необходимо формирование институций, которые смогут стать «посредниками» между администрацией и бизнесом. Пока их нет. Все в поисках механизмов рационального взаимодействия между бизнесом и властью», — оценила результаты форума директор российского офиса MLA+ Яна Голубева.

Юлия Корнева,
Алена Глазкова

Партнеры



Информационные партнеры

